

PRESSEBERICHT

1. 2023



Für die anstehende Saison 2023 hat das Haus WILVORST sich nochmals intensiver auf das Thema HOCHZEIT mit seinen Marken konzentriert.

Die WILVORST Marken zeigen mehr Profilierung für das Thema FESTLICH und fokussieren sich auf die jeweiligen Looks pro Stilwelt.

Das Markenportfolio von **WILVORST** ab Sommer 2023 bietet folgende Stilwelten:

- **WILVORST SINCE 1916**
... MODERN WEDDING
- **WILVORST GREEN WEDDING**
... die nachhaltige Kollektion
- **WILVORST DESIGN YOUR STYLE**
... der individuelle Hochzeitsanzug
- **TZIACCO**
... die royale historisierende Hochzeit
- **ATELIER TORINO**
... die VINTAGE BOHO Hochzeit
- **COOL CLASSICS**
... für Party und festliche Anlässe

Alle Marken und Stilwelten greifen die aktuellen Trends in verschiedenen Ausrichtungen auf.

Grundsätzlich zeichnet sich das neue Thema NEW ELEGANCE als Kontrast zu der aktuellen CASUALISIERUNG ab. Eine gepflegte Optik, die nicht so formell ist, ist unerlässlich.

Unter dem Label WILVORST SINCE 1916 werden ausschließlich Modelle in Drop8 Softverarbeitung angeboten. Ein weicher, organischer Schulterverlauf ist unerlässlich.

Feine Bindungsbilder mit diskretem Lüster in Kombination mit Stretch sind moderne, festliche Artikel und sind unerlässlich für jede Kollektion.

Sportliche Oberflächen mit einem sehr offenen Bindungsbild verlieren an Bedeutung. Elegantere Oberflächen, leicht bewegt oder melangiert, in der neuen Trendfarbe Eukalyptus, in verschiedensten Abstufungen, sind Highlights aller Kollektionen.

Verschiedenste Grünnuancen, in Verbindung mit Naturtönen und Blauvariationen, bilden den farblichen Kern aller Kollektionen, Silber gewinnt an Bedeutung.

Mittlere Tonhöhen mit matteren Oberflächen, die eine natürliche Optik erzeugen, sind unerlässlich.

WILVORST GREEN WEDDING

Die nachhaltige Hochzeit.

Nach wie vor gilt das Motto URBAN TRIFFT AUF GREEN.

Moderne, urbane Hochzeitswelt, die das aktuelle Thema Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein für einen informierten Großstadtkunden aufgreift.

Die Kollektion stellt das Thema Nachhaltigkeit in den Fokus.

WILVORST GREEN WEDDING bietet ausschließlich reine Materialien, Naturmaterialien ohne Kunstfaserbeimischung an.

Wolle-Baumwolle, Wolle-Seide-Leinen, sind der Kern der Kollektion.

Bewegtere Oberflächen im Retrostyle, wie Minimalstrukturen mit interessanten Melangen, setzen Akzente.

Mittlere Tonhöhen greifen natürlich auch hier das Thema Eukalyptus in allen Facetten auf. Westen aus recyceltem Polyester mit floralen Motiven, runden das Programm ab.

Karovariationen, als Weste und als neues Schleifenmodell mit Kontrast, setzen Akzente.

Der Kontrastartikel (Karo) bildet die Rückschleife sowie den Knoten. Die Vorderschleife besteht aus dem jeweiligen Uniartikel. Ein besonderes Highlight sind karierte Anzüge.

Alles natürlich in der Passform Drop8.

Neue Steinnuss Knöpfe runden das Programm ab.

TZIACCO ROYAL WEDDING

Die Kollektion greift das Thema ROYAL WEDDING, historisierend beeinflusst, auf. TZIACCO bietet eine opulente Materialwelt und erzeugt einen einzigartigen Look für den Hochzeits- und Ballkunden.

Feine Bindungsbilder mit diffusen Jacquards, nicht zu konkret, in matteren Oberflächen, setzen neue Akzente.

Verschwommene Bilder zeugen den unverwechselbaren Look. Neue Qualitätstypen mit Wolle-Baumwolle-Beimischungen erzeugen eine moderne Oberfläche.

Tiefe Farbnuancen, natürlich auch in Grün, bis zu mittleren Tonhöhen, sind unerlässlich. Das Thema Pastell spielt für TZIACCO keine Rolle.

ATELIER TORINO

ATELIER TORINO bietet das Thema VINTAGE im Boho-Stil an.

Neue Stretchqualitäten mit natürlicher Oberfläche, neu in feineren Bindungsbildern, setzen Akzente.

Die Oberflächen sind nicht mehr zu sportlich und zu grob, zeigen aber nach wie vor das Thema LEINEN in all seinen Facetten auf.

Bewegte Oberflächen, in Verbindung mit Karos, und neu auch als Karoanzug, setzen bewusst Kontraste.

Die Qualitäten sind festlich und semifestlich zugleich.

Auch hier sind die Trendfarben Grün, Blaunuanzierungen und ganz wichtig verschiedene Naturvariationen und Silber, unerlässlich.

Das Thema ACCESSOIRES im Mustermix wird hier ebenfalls mit angeboten.

Das Thema lässiges Outfit im Retrolook, Smartcasual Optik, ist unerlässlich.

Northeim, den 13. Juni 2022

WILVORST Herrenmoden GmbH



Stefan Piel
Head of Productmanagement - Design - Marketing print